



Line Thomsen Petersen

Grafisk designer

Jeg er 29 år, bosat i Odense og uddannet multimediedesigner. I løbet af mine år som grafisk designer har jeg opbygget en stærk portefølje, der viser mine evner til at skabe professionelt grafisk design til web, sociale medier, print og nyhedsbreve. Jeg har en stærk forståelse for Adobe Creative Suite og går altid til mine opgaver med nysgerrighed for, hvordan de kan løses. Jeg har derudover erfaring med UX og UI og har indgående kendskab til markedsføring, hvilket gør, at jeg kan designe løsninger, der engagerer brugeren, samt understøtter målsætninger og strategier.

Erhvervserfaring

Marketing & Graphics Specialist (barselsvikariat)

2025 - Micro Matic | Odense

Som Marketing & Graphics Specialist hos Micro Matic har jeg varetaget en bred vifte af opgaver inden for både digital branding og trykt materiale. Mine primære arbejdsopgaver har omfattet opsætning af grafisk materiale såsom kataloger, visitkort og messemateriale, samt udvikling af den visuelle branding til produkter.

Arbejdsopgaver:

- * Opsætning af grafisk materiale: Kataloger, visitkort, branding til produkter, messemateriale, m.m.
- * Opsætning af design af PowerPoint-præsentationer
- * Opsætning af landingssider i builder.io
- * Opdatering af designmanual
- * Koordinering af messer

Frivillig grafisk designer

2025 - Frivilligcenter & Selvhjælp Faaborg-Midtfyn | Ringe

Som frivillig grafisk designer hos Frivilligcenter & Selvhjælp Faaborg-Midtfyn har jeg haft ansvaret for at skabe den grafiske linje for projektet "Ung Sammen". Jeg har også haft til opgave at lave plakater, postkort og skabeloner til sociale medier.

Arbejdsopgaver:

- * Kreativ udvikling af den grafiske linje for projektet
- * Opsætning af grafisk materiale til print: Plakater, postkort, flyers, m.m.
- * Udvikling og opsætning af skabeloner til sociale medier

Grafisk designer

2019 - 2025 P. Christensen | Kolding

Som grafisk designer hos P. Christensen har jeg siddet med en bred vifte af opgaver, inden for både webdesign og grafisk design. Mine primære arbejdsopgaver har været at udvikle og vedligeholde den grafiske profil, både digitalt og på tryk. Udover dette har min opgave også været at opdatere og vedligeholde websites, herunder udvikling af flere nye designs.

Arbejdsopgaver:

- * Kreativ udvikling og opsætning af grafik til sociale medier (organisk og betalt): Facebook, LinkedIn og Instagram
- * Opsætning af grafisk materiale til print: Avisannoncer, beachflag, hangers, visitkort, flyers, folie, m.m.
- * Udvikling af design til landingssider
- * Konverteringsoptimering på websites
- * Udarbejdelse og vedligeholdelse af designmanual til websites og sociale medier
- * Udarbejdelse af HTML5-bannere til Google
- * Opdatering og vedligeholdelse af websites
- * Udarbejdelse af Motion Graphics

Kontakt

+45 23 66 68 96

hej@linetpetersen.dk

[Link til portefølje](#)

in [Line Thomsen Petersen](#)

Kurser

User Experience (UX) design og adfærdspsykologi

2022 Teknologisk Institut

AI-Baseret Grafisk Design og Kommunikation

2024 Softworld

Uddannelse

Multimediedesigner

2016 - 2018 EASV

Samf A, Engelsk A, Mat B

2012 - 2015 STX

Referencer

Camilla Eva Hallenberg

Marketingchef, Panayotis

+45 20 58 70 18

camilla.eva@panayotis.dk